

# Opération " Stop Pub "

## Pourquoi le stop pub?

- Pour **la protection de l'environnement**: **40 Kg** de papier annuels **déposés** dans les boites aux lettres ont nécessité eau, énergie et matières premières pour leur fabrication et ils augmentent le volume de nos ordures ménagères;
- Pour **des raisons économiques** : c'est le consommateur qui paie la publicité, c'est le contribuable qui paie son élimination (taxe de ramassage);
- **encombre inutilement** celui qui ne la lit pas ;
- **signale l'absence** de celui qui part quelques jours ;
- **un acte citoyen** : Le StopPub s'inscrit dans la démarche de Prévention des déchets ;



1 StopPub = 40 kg de papier évités

100 StopPub = 4 tonnes de papier évitées = 400€ d'économies sur les frais de collecte et de traitement des déchets.

= 4€ d'économies sur les frais de collecte et de traitement des déchets



(Tourner la page SVP)

# Opération " Stop Pub "

## Pourquoi le stop pub?

- Pour **la protection de l'environnement**: **40 Kg** de papier annuels **déposés** dans les boites aux lettres ont nécessité eau, énergie et matières premières pour leur fabrication et ils augmentent le volume de nos ordures ménagères;
- Pour **des raisons économiques** : c'est le consommateur qui paie la publicité, c'est le contribuable qui paie son élimination (taxe de ramassage);
- **encombre inutilement** celui qui ne la lit pas ;
- **signale l'absence** de celui qui part quelques jours ;
- **un acte citoyen** : Le StopPub s'inscrit dans la démarche de Prévention des déchets ;



1 StopPub = 40 kg de papier évités

100 StopPub = 4 tonnes de papier évitées = 400€ d'économies sur les frais de collecte et de traitement des déchets.

= 4€ d'économies sur les frais de collecte et de traitement des déchets



(Tourner la page SVP)

## Réponse à 5 objections

### 1) Vous voulez supprimer la publicité ?

Pas du tout, il s'agit simplement :

- de faire en sorte que ceux qui ne lisent pas ces publications ne les reçoivent plus
- de réduire au maximum le tonnage de papier non lu

### 2) Les distributeurs de ces publications vont être au chômage!

Depuis juillet 2005, la plupart des diffuseurs ont mensualisé leurs distributeurs, qui ne sont donc plus rétribués au tract distribué.

Ces publications ont aussi un coût : Coût de conception, d'impression et de distribution, répercuté sur les consommateurs ; Coût d'élimination, payé par les collectivités et répercuté sur les contribuables ;

La diminution de ces dépenses payées au final par le citoyen pourrait permettre de créer, sans dépense supplémentaire, de véritables emplois de services, auprès des personnes âgées, par exemple.

### 3) Je veux continuer à recevoir l'information locale

Le StopPub ne vise que les publicités et journaux d'annonces. L'information des collectivités ou des associations est acceptée.

Depuis 2006, des contrats spécifiques pour les collectivités prévoient que leur information soit distribuée aux citoyens équipés d'un StopPub.



l'autocollant StopPub indique :  
- Non à la publicité et aux journaux d'annonces  
- Oui à l'information des collectivités



### 4) Je veux continuer à recevoir les journaux gratuits (ex:PA)

Les journaux gratuits seront disponibles aux 2 boulangeries de Clérieux:

- "Aux délices du Palais" 69 c rue de la vallée
- Boulangerie Yolande et Dominique Petit Z.A les Mas

### 5) Je veux être au courant des promotions publicitaires

**Vous pouvez** recevoir la publicité tout en protégeant l'environnement: demandez à vos enseignes préférées de vous envoyer leurs informations publicitaires par **internet** ou par **téléphone** ([www.leclerc.fr](http://www.leclerc.fr) "projet 0 % de prospectus en 2020")

## Réponse à 5 objections

### 1) Vous voulez supprimer la publicité ?

Pas du tout, il s'agit simplement :

- de faire en sorte que ceux qui ne lisent pas ces publications ne les reçoivent plus
- de réduire au maximum le tonnage de papier non lu

### 2) Les distributeurs de ces publications vont être au chômage!

Depuis juillet 2005, la plupart des diffuseurs ont mensualisé leurs distributeurs, qui ne sont donc plus rétribués au tract distribué.

Ces publications ont aussi un coût : Coût de conception, d'impression et de distribution, répercuté sur les consommateurs ; Coût d'élimination, payé par les collectivités et répercuté sur les contribuables ;

La diminution de ces dépenses payées au final par le citoyen pourrait permettre de créer, sans dépense supplémentaire, de véritables emplois de services, auprès des personnes âgées, par exemple.

### 3) Je veux continuer à recevoir l'information locale

Le StopPub ne vise que les publicités et journaux d'annonces. L'information des collectivités ou des associations est acceptée.

Depuis 2006, des contrats spécifiques pour les collectivités prévoient que leur information soit distribuée aux citoyens équipés d'un StopPub.



l'autocollant StopPub indique :  
- Non à la publicité et aux journaux d'annonces  
- Oui à l'information des collectivités



### 4) Je veux continuer à recevoir les journaux gratuits (ex:PA)

Les journaux gratuits seront disponibles aux 2 boulangeries de Clérieux:

- "Aux délices du Palais" 69 c rue de la vallée
- Boulangerie Yolande et Dominique Petit Z.A les Mas

### 5) Je veux être au courant des promotions publicitaires

**Vous pouvez** recevoir la publicité tout en protégeant l'environnement: demandez à vos enseignes préférées de vous envoyer leurs informations publicitaires par **internet** ou par **téléphone** ([www.leclerc.fr](http://www.leclerc.fr) "projet 0 % de prospectus en 2020")